

**Memes pá la prevención (registrada bajo el No. CRS-0444/2023)**

**Presentación**

En atención a que el 26 de septiembre es el “Día Mundial de Prevención del Embarazo no Planificado en Adolescentes”, con el interés de apoyar el llamado a que la gente joven tenga acceso a información apropiada para construir proyectos de vida saludables y productivos, Profamilia invita a las juventudes a participar en un concurso de memes alusivos al tema.

A lo largo de su quehacer, Profamilia valora la educación como piedra angular del desarrollo, también cree que la gente joven tiene derecho a recibir información de acuerdo con su edad y a sus capacidades, que le permita tomar decisiones informadas, así como definir y trabajar un adecuado plan de vida que propicie su desarrollo.

Visto que la estrategia de educación de pares ha sido exitosa para la institución y para otros grupos sociales que la han implementado, corroboramos que el mejor modo de llegar a la población joven es conversando en su mismo idioma, en formatos comunes con sus ideas.

En este sentido, entendemos que, a través de la creación de memes de internet, podemos formar parte del llamado mundial para que las juventudes tengan información sobre la prevención de embarazos en la adolescencia, lo que se extiende también a información sobre métodos anticonceptivos, ITS y VIH.

La invitación queda abierta, para poner la creatividad a favor de llevar Información creativa y divertida con enfoque de derechos, que promueva el autocuidado y respeto en las juventudes, que sea precisa, clara y sencilla, sobre la prevención de embarazo no planificado en la adolescencia.

 **¿Qué es un meme?**

-Nos referimos a memes de internet-

“Los ves todos los días. Te ríes de ellos, los compartes, guardas tus favoritos”, (Mendiola, 2021)

Es un contenido que se comparte y se propaga a través de redes sociales, que consiste en la asociación de elementos, sobre todo imagen y texto, para expresar una idea o una situación. Usa el humor para expresar los pensamientos y sentimientos de un público específico (Significados.com, s.f.).

Con los memes se puede transmitir ideas presentes en el imaginario popular sobre hechos o situaciones identificables o conocidas, con un peso en valores y generadores de opinión. Tienen un valor cultural que va más allá del entretenimiento.

“Es un número infinito de permutaciones (intercambios) de diferentes frases, imágenes, sonidos y videos, todo difundido a través de internet en un esfuerzo por compartir ideas y pensamientos de manera rápida” (Mendiola, 2021)

Actualmente el meme es una de las formas principales en que las personas se comunican en línea; los memes más populares alcanzan millones de modificaciones.

**Características del meme**

Diversos autores citan a Shifman (2014) para definir las principales características de un meme exitoso, las cuales recomendamos para este ejercicio de creatividad que nos proponemos:

**Longevidad:** durabilidad en la mente del colectivo, que puede trascender las generaciones. Un meme exitoso es el que atrapa la atención de tal modo, que se vuelven parte de la cultura y su esencia se mantiene, aunque evolucione.

**Fecundidad:** necesita tener la capacidad de reproducirse más allá del tiempo y el espacio. Junto a la sencillez, la fecundidad del meme ayuda a su replicación a velocidades impensables.

**Fidelidad al replicarse**: es la capacidad para transmitirse fielmente como se creó. Si bien el crear versiones propias añade un elemento creativo y de contexto a los memes, el replicarlo igual como lo recibimos es una de las características más exitosas a la hora de su propagación. Recibimos un meme o lo encontramos en las redes y lo reenviamos o lo guardamos para, en el momento más oportuno, utilizarlo.

A estas cualidades se suman la creatividad; sencilles; contener un elemento cultural; ser fácil de compartir; incluir el tono bromista o de humor y sentido de la oportunidad (Ruiz, 2018), y en este caso, relación con el tema abordado.

**Bases de la promoción**

**Para participar**

* Ser joven con edad entre 18 y 24 años.
* Tener claro el criterio de educación y de información veraz y oportuna sobre la prevención de embarazos no planificados en la adolescencia.
* Realizar un meme enfocado a la prevención del embarazo en la adolescencia.
* Pueden participar jóvenes del voluntariado de Profamilia.
* Válido para personas residentes en República Dominicana.
* Las personas ganadoras deben recoger su premio en el evento realizado el 26 de septiembre.
* No participará personal de Profamilia.
* Remitir su meme al correo memes2023@profamilia.org.do

en las fechas estipuladas.

**Plazos**

1. **24 de julio**: publicación de las bases del concurso.
2. **24 de julio- 20 de agosto**: recepción de memes.
3. **22 de agosto**: evaluación final de memes por el pre jurado.
4. **26 de agosto-19septiembre**: publicación y votación por los memes en el perfil de Instagram.
5. **19 de septiembre**: corte de las estadísticas a las 12 de la medianoche.
6. **20-22 de septiembre**: evaluación de estadísticas de los memes publicados.
7. **26 de septiembre**: a propósito del Día Mundial de Prevención del Embarazo no Planificado en Adolescentes – evento de anuncio del meme ganador y colocación en todas las redes.

**Como participar:**Enviar los memes al correo memes2023@profamilia.org.do

Incluir nombre, edad y zona geográfica donde vive.

Los memes serán preseleccionados por un jurado y publicados todos el 7 de agosto hasta el 8 de septiembre. Se enviará un correo a los memes preseleccionados para publicación para dar la oportunidad de que lo promuevan.

Los memes deben estar en formato: pieza individual, carrusel, reel. Para cualquier caso, no debe tener logo ni marca de agua.

Cada persona puede enviar solo un meme.

**Premios**

Se premiarán los dos memes que obtengan la mayor cantidad de reacciones.

**Primer premio**

* Una laptop HP modelo 14-DQ2078WM.
* El meme ganador impreso y enmarcado en tamaño 8X10 pulgadas
* Una placa de reconocimiento

**Segundo premio**

* Tableta Samsung Galaxy A7
* Meme ganador enmarcado en tamaño 8X10 pulgadas
* Certificado de reconocimiento

 **Otros** Las personas creadoras de los memes que sean publicados recibirán un certificado de participación.

**Importante**

* Solo serán publicados los memes que respondan al tema planteado (prevención de embarazos no planificados en la adolescencia).
* Se valorará la creatividad en textos e imágenes.
* No serán publicados memes con contenido que promuevan la violencia de ningún tipo y en especial hacia las mujeres, niñas, niños y adolescentes o los animales.
* Respetar en sus producciones a todas las personas, credos religiosos, colectivos, creencias u otros aspectos.
* No reproducir estereotipos, ni situaciones que victimicen o irrespeten a nadie.
* Cada persona puede enviar un (1) meme.
* Pueden usar las páginas generadoras de memes si lo desean, pero siempre tomar en cuenta mejorar el producto básico y relacionarlo con el tema.
* Si usan fotos de otras personas, es imprescindible presentar el permiso por escrito de la persona que aparezca en el meme (se debe enviar en el mismo mensaje de correo que se envía el meme). Esto no aplica para imágenes de personas famosas que han sido viralizadas y convertidas en referentes. No se acepta el uso de imágenes de personas menores de edad.
* Los memes creados para esta promoción no pueden ser compartidos en otros perfiles antes del 26 de septiembre del año 2023.
* Luego de colocados para votación, pueden promover sus memes en sus perfiles personales y etiquetar a Profamilia, pero solo se tomarán en cuenta las estadísticas generadas en la publicación original del perfil de Profamilia.
* No serán publicados los memes que no respondan a los criterios establecidos.
* Profamilia podrá publicar los memes participantes en cualquiera de sus redes sociales o en otros espacios de comunicación, posterior a la fecha de cierre el 26 de septiembre del año en curso.
* Profamilia dará el crédito de los memes que publique o use en otras plataformas de comunicación.
* Un jurado pre-seleccionará los memes para su publicación.
* Serán valorados memes con contenido propositivo sobre la prevención del embarazo no planificado en la adolescencia.

**Jurado**

El jurado final será el público. Los memes que respondan a los criterios establecidos serán preseleccionados y publicados en el perfil de Instagram @Profamiliard y el que más reacciones obtenga, será el ganador. Cada meme recibirá una numeración de acuerdo con su ingreso al correo, con el que se le identificará para la evaluación del jurado pre-seleccinador y para la publicación.

El jurado que hará la preselección estará integrado por 5 personas relacionadas con las redes sociales, el arte, la incidencia social; la salud entre otros. Su preselección será inapelable y responderá a los criterios establecidos en estas bases.

Jurado pre-seleccionador

1. **Tasmy Gómez** - Community Manager, consultora independiente de Profamilia y otras empresas nacionales e internacionales.
2. **Magdali de la Cruz**- gerente médica de la clínica Profamilia San Cristóbal
3. **Catherine Adames**- coordinadora de planificación, experiencia en educación de pares
4. **Flordaliza Ortega** – encargada de e-commerce, Community Manager
5. **Miguel de la Cruz** – Trabajador comunitario, comediante y experiencia en educación de pares.

El envío de un meme con los criterios establecidos y los datos de identificación correctos al correo señalado representa la inscripción para participar y la aceptación de las reglas. En caso de falsedad o uso de datos no verificables, puede provocar la descalificación sin apelación.

**Nota: inicialmente,** el primer premio correspondía una laptop Lenovo modelo Ideapad, sin embargo, por falta de disponibilidad en el mercado, se sustituyó por una laptop HP modelo 14-DQ2078WM.

Del mismo modo, las fechas establecidas debieron ser modificadas para ajustarse a la fecha de registro en Proconsumidor.