

RESUMEN EJECUTIVO

MEMORIA ANUAL **2025**



Durante el año 2025, Profamilia logró significativos avances en el cumplimiento de su Plan Estratégico Institucional (PEI), que estructura el trabajo en cuatro ejes.

EJE ESTRATEGICO 1



GESTIÓN INTEGRAL Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE SALUD SEXUAL Y SALUD REPRODUCTIVA



1,075,937 de servicios clínicos brindados a 159,428 personas. El 40% correspondió a servicios de salud sexual y salud reproductiva, de los que ginecología fue la especialidad de mayor demanda con 91,470 consultas. 98% de satisfacción entre las personas usuarias.

	1,075,937 servicios clínicos
	430,375 servicios fueron de salud sexual y salud reproductiva
	645,562 servicios fueron de salud integral y especialidades médicas
	91,470 consultas del área ginecológica
	159,428 personas atendidas

1,893,832 de productos de salud y anticonceptivos distribuidos. Más de 1 millón y medio fueron métodos anticonceptivos orales. Incluye el lanzamiento de 12 nuevos productos naturales

PILFEM	823,939 Pilfem	
Sindya	31,790 SINDY	
perla® (Calkon®)	634,914 Perla	
Trigestrel®	16,267 Trigestrel	
hyan®	96,308 Hyan	
Turquesa 20	27,446 Turquesa	

Para garantizar el acceso a servicios de salud para poblaciones en situación de vulnerabilidad las unidades móviles de salud brindaron 8,862 servicios durante 304 visitas a comunidades rurales y periurbanas. Se aplicó la prueba de detección de violencia a 50,937 mujeres y niñas mayores de 13 años.

Fueron capacitadas 60 promotoras bateyanas en prevención de embarazos no deseados e ITS y se reafirmó su compromiso para la organización de las visitas comunitarias de la UMS.

EJE ESTRATEGICO 2

EJERCICIO Y PROMOCIÓN DE LOS
DERECHOS SEXUALES Y DERECHOS
REPRODUCTIVOS (DSDR)



Incidencia para la aprobación, por parte del Ministerio de Salud Pública, de las "Directrices de Atención Integral en Salud a Mujeres en Situación de Violencia de Género", un conjunto de normas obligatorias donde se abordan tipos de violencia sexual, psicológica y física.

Primer Directorio Virtual de Representación Legal para sobrevivientes de violencia de género, disponible a través de la página web de Profamilia donde las personas víctimas de violencia de género pueden encontrar juristas sensibilizados en el tema, cerca de su ubicación.

Diplomado especializado "Representación Legal de Sobrevivientes de Violencia Basada en Género", impartido por el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), donde fueron graduados 34 abogados. En otras acciones fueron capacitados jueces, fiscales y policías en temas de violencia de género.

En el Programa Jóvenes y Educación Comunitaria, 11,078 adolescentes y jóvenes recibieron capacitación sobre Educación Integral en Sexualidad (EIS), 558 padres y madres fueron informados sobre crianza saludable y EIS, y se reforzaron las capacidades de 290 multiplicadores juveniles residentes en comunidades cercanas a las clínicas de Profamilia en temas de EIS.





EJE ESTRATEGICO 3

SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

Certificación ISO 9001:2015 para los laboratorios de Santo Domingo y Santiago, así como para los procesos administrativos, asegurando estándares internacionales de calidad.

Nueva versión de la Historia Clínica Electrónica, que agiliza la atención y la toma de decisiones en las clínicas institucionales.

El Consejo Nacional de las Asociaciones sin Fines de Lucro, (CASFL), otorgó la más alta

distinción en transparencia y rendición de cuentas a Profamilia, mientras que con el Ministerio de Salud Pública se obtuvo la clasificación A por la excelente ejecución de los recursos.

La Junta Directiva, dio seguimiento a los informes financieros institucionales y a la modificación de los estatutos, orientando los ajustes a fortalecer la gobernanza, actualizar estructuras y funciones.



EJE ESTRATEGICO 4

IMAGEN Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Un estudio de percepción de la imagen señala que un 78% de la población conoce a Profamilia y la valoran como una institución confiable, que cada día fortalece su liderazgo en salud sexual y salud reproductiva, a lo que se agregan los servicios de salud integral y especialidades médicas.

Además, durante el año los alcances en medios siguieron avanzando, con 3,594,510 a través de medios escritos, 10% de crecimiento en redes sociales y más 8 millones y medio de impresiones, con lo que se fortalece el vínculo con la ciudadanía.

Alcances orgánicos



3,594,510

Medios escritos



8,293,208

Medios digitales



8,563,217

Redes sociales



361,500

Página web

AGENCIAS DONANTES

