

Buenas tardes.

Muchas gracias por estar aquí hoy y por ser parte de este voluntariado.

Durante el año 2025, Profamilia logró significativos avances en el cumplimiento de su Plan Estratégico Institucional (PEI), que estructura el trabajo en cuatro ejes.

En el primer eje estratégico referido a la gestión de los servicios y productos de salud, se les brindó 1,075,937 de servicios clínicos a 159,428 personas, y en atención a nuestra misión y visión, el 40% correspondió a servicios de salud sexual y salud reproductiva, de los que ginecología fue la especialidad de mayor demanda con 91,470 consultas.

En cuanto a la distribución de productos de salud y anticonceptivos, se mantuvo el promedio de distribución anual con un 1,893,832. Más de 1 millón y medio fueron métodos anticonceptivos orales, además de que nuevos productos del área de dermo-cosméticos, pediatría y salud femenina, vendrán a diversificar la cartera de productos de salud, que incluye el lanzamiento de 12 nuevos productos naturales.

La mejora en la calidad en la prestación de los servicios es un compromiso institucional permanente, lo que nos lleva a mantener un 98% de satisfacción, entre las personas usuarias. En este primer eje se recogen también acciones que evidencian el compromiso de la institución con la comunidad, con las poblaciones y en general, con la sociedad.

Un ejemplo lo representan los esfuerzos para garantizar el acceso a servicios de salud para poblaciones en situación de vulnerabilidad por razones de pobreza, de salud, de ubicación geográfica u otros.

En este sentido, las unidades móviles de salud realizaron 304 visitas a comunidades rurales y periurbanas, donde brindaron 8,862 servicios gratuitos. También se fortaleció el trabajo para disminuir las barreras de acceso a servicios de salud para personas con alguna discapacidad, se aplicó la prueba de detección de violencia a

50,937 mujeres y niñas mayores de 13 años, además de ofrecer atención integral (médica, emocional y asesoría legal) a las personas víctimas de violencia de género.

El segundo eje estratégico tuvo sus mayores alcances en la promoción de acciones, leyes e iniciativas sobre derechos sexuales y derechos reproductivos, como la incidencia para la aprobación, por parte del Ministerio de Salud Pública, de las "Directrices de Atención Integral en Salud a Mujeres en Situación de Violencia de Género".

También es un gran logro del 2025, la presentación del primer Directorio Virtual de Representación Legal para sobrevivientes de violencia de género, una herramienta de fácil acceso, disponible a través de la página web de Profamilia, y donde las personas víctimas de violencia de género que lo necesiten, pueden encontrar juristas sensibilizados en el tema, cerca de su ubicación.

También se hizo el diplomado especializado "Representación Legal de Sobrevivientes de Violencia Basada en Género", impartido por el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), donde fueron graduados 34 abogados, mientras en otras acciones fueron capacitados jueces, fiscales y policías en temas de violencia de género.

Durante el 2025, en el Programa Jóvenes y Educación Comunitaria, 11,078 adolescentes y jóvenes recibieron capacitación sobre Educación Integral en Sexualidad (EIS), 558 padres y madres fueron informados sobre crianza saludable y EIS, mientras que se reforzaron las capacidades de 290 multiplicadores juveniles residentes en comunidades cercanas a las clínicas de Profamilia en temas de EIS.

En cuanto a la sostenibilidad institucional, que le da contenido al tercer eje estratégico, esta descansa en pilares técnicos, financieros y de políticas institucionales, que se expresan a través de una cultura de calidad, innovación tecnológica, recursos humanos competentes y la alineación del liderazgo en torno a lo que establece el PEI.

Un paso significativo lo representa la certificación ISO 9001:2015 para los laboratorios de Santo Domingo y Santiago, así como para los procesos administrativos, asegurando estándares internacionales de calidad y la nueva

versión de la Historia Clínica Electrónica, que agiliza la atención y la toma de decisiones en las clínicas institucionales.

La transparencia y la rendición de cuentas son el eje de todo el quehacer institucional, evidenciado por las auditorías internas, las de donantes y externas, así como por las instancias de rectoría, como el Consejo Nacional de las Asociaciones sin Fines de Lucro, (CASFL), que otorgó la más alta distinción en transparencia y rendición de cuentas, mientras que con el Ministerio de Salud Pública se obtuvo la clasificación A por la excelente ejecución de los recursos.

Todo el quehacer institucional de los tres ejes mencionados se recoge y visibiliza en las acciones de imagen y posicionamiento que se enmarcan en el cuarto eje, fortaleciendo la confianza basada en la efectividad de las gestiones institucionales.

Un estudio de percepción de la imagen señala que un 78% de la población conoce a Profamilia y la valoran como una institución confiable, que cada día fortalece su liderazgo en salud sexual y salud reproductiva, a lo que se agregan los servicios de salud integral y especialidades médicas.

Además, durante el año los alcances en medios siguieron avanzando, con 3,594,510 a través de medios escritos, 10% de crecimiento en redes sociales y más 8 millones y medio de impresiones, con lo que se fortalece el vínculo con la ciudadanía.

Esto es, de manera muy resumida, lo que hizo Profamilia durante el 2025. En nuestra página web estará disponible a partir de hoy un minisite con la memoria anual completa, un resumen ejecutivo y el vídeo que recopila las principales ejecuciones del pasado año.

Muchas gracias

Ana María Navarro de Paliza



Presidenta Junta Directiva Profamilia